

# ARGENTINA proveedor confiable de vinos a granel en el tiempo



Coviar

CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA

# Breve historia de la vid y el vino en Argentina

---

La historia de la vitivinicultura argentina se remonta a la época de la colonización española de América; la vid llegó de la mano de los misioneros católicos, que continuaron tradiciones similares a las europeas en América Latina en cuanto a elaboración del vino. Se estima que en el año **1550 ingresaron las primeras vides a la Argentina** por la provincia de Santiago del Estero.

A partir de **1853** una serie de hechos auspiciosos, entre los que pueden destacarse la pacificación y organización constitucional del país y la creación de una **Quinta Normal de Agricultura** (primera Escuela de Agricultura de la República Argentina), la vitivinicultura cobró un nuevo impulso especialmente en Cuyo, la región productora por excelencia.

Ese impulso inicial se vio fortalecido y dinamizado en el año **1884** con la instalación del **ferrocarril que vinculaba a Mendoza y San Juan con Buenos Aires**, la capital del país. De allí en más, estas provincias asumieron el papel de proveedoras de productos frutihortícolas y, en especial, de vinos para abastecer al mercado nacional y a terceros países.





# Una industria pujante

---

En la actualidad, la **superficie de viñedos en Argentina** cubre **214.798 hectáreas de vid**, distribuidas en 18 provincias que presentan una marcada diversidad de suelos y climas a lo largo de los 3.800 kilómetros de extensión de norte a sur.

La actividad genera, de manera directa e indirecta, **385.000 puestos de trabajo** y está compuesta por más de **17.000 productores** —el 95% de los productores poseen menos de 50 hectáreas— y **más de 1.000 establecimientos vitivinícolas**.



# Producción de vinos a granel

---

La producción de vino en general, y de granel en particular, **se concentra principalmente en la región de Cuyo**, con Mendoza a la cabeza sosteniendo el 70% de la producción y San Juan, en segundo lugar, con el 20%.

De la mano del **Malbec, que conforma el 55% de las exportaciones de vino a granel varietal**, Argentina sale al mundo con la capacidad de ofrecer un amplio abanico de variedades tales como Torrontés, Chardonnay, Syrah, Cabernet Sauvignon, Merlot y Bonarda, que actualmente son las más demandadas por nuestros compradores.



# Exportación de vinos a granel

---

*Argentina hoy está ubicada entre los 10 principales exportadores de vino a granel a nivel mundial.*

Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), los **principales destinos en el exterior** para el vino a granel de Argentina son **Reino Unido, China, Canadá y Estados Unidos** que concentran el 75% de las exportaciones. A estos cuatro mercados se les suman más de 30 destinos internacionales, y cada año más países conocen y compran nuestro producto.

Cada año, la **oferta exportable** de vinos a granel de Argentina ronda los **300 millones de litros**, abarcando genéricos y varietales de alta calidad enológica.

Esto se logra gracias a la sanidad natural de nuestros viñedos, y también a la incorporación de tecnología

de avanzada y procesos de elaboración de nivel internacional.

El **objetivo** de las entidades gremiales y gubernamentales, así como de los comercializadores y productores, es que **Argentina exporte entre el 8 y el 10% del vino a granel que consume el mundo para el año 2030.**



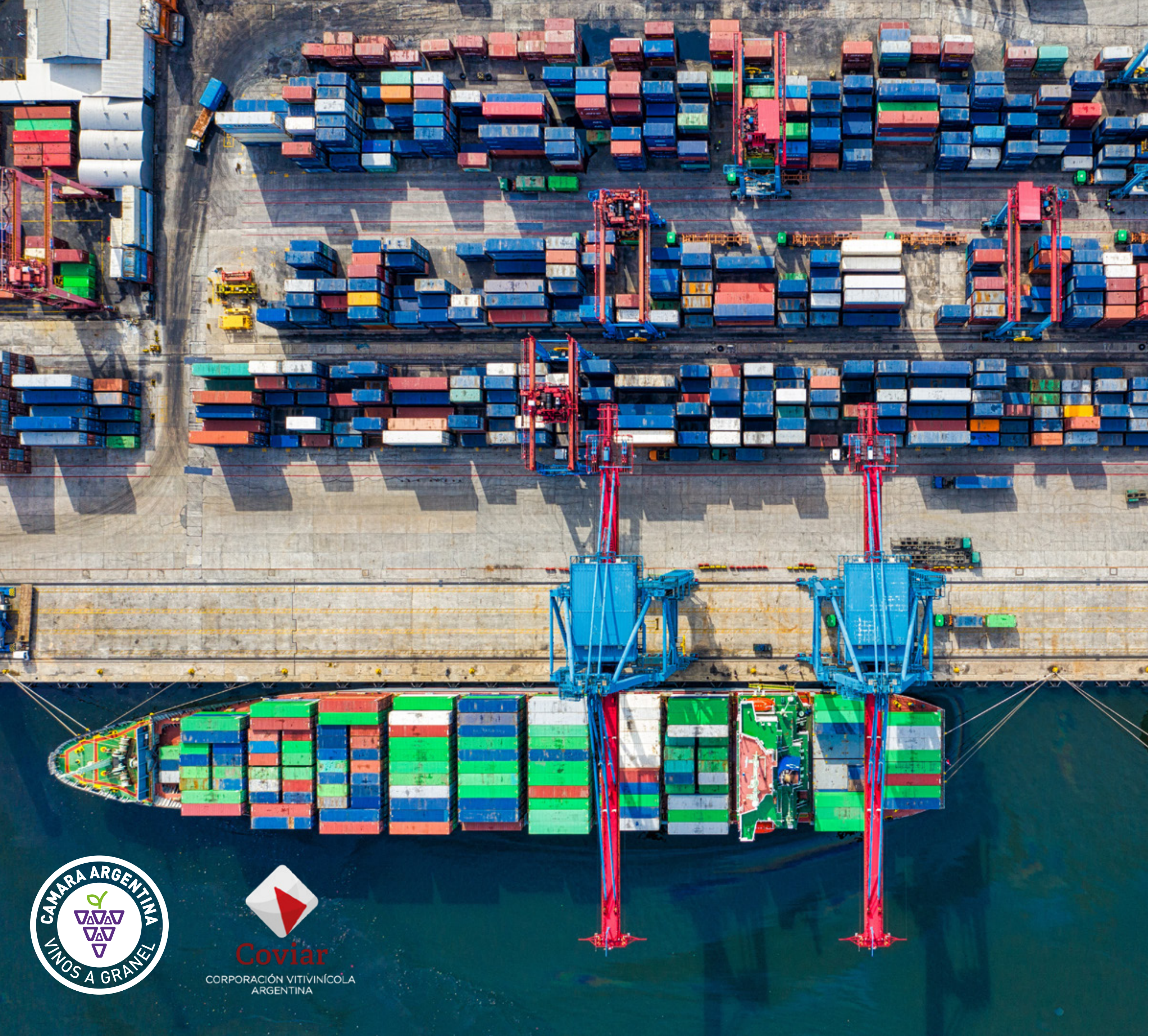
# Vinos a granel: una oferta muy elástica

---

Una característica es que la oferta de vinos a granel de Argentina es muy elástica. Es decir, se adapta tanto a la demanda tradicional y de grandes volúmenes, como a la posibilidad de satisfacer las necesidades de operadores minoristas (hoteles, restaurantes, aerolíneas, cruceros) que quieren generar sus propias etiquetas y establecer marcas.

El vino a granel argentino **brinda una oferta *tailor made*** capaz de suplir, asimismo, a segmentos más específicos, como los **vinos *fair trade* y orgánicos**.





# Un modelo original de desarrollo

---

Argentina cuenta con un modelo de respaldo institucional único en América Latina, en cuanto a la comercialización y promoción de vinos a granel. Las empresas exportadoras cuentan con el **aval de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)** —entidad público-privada que representa a todos los actores de la industria del vino— **y de la Cámara Argentina de Vinos a Granel** que actúa como Unidad Ejecutora del Programa de Promoción Comercial Internacional del Vino a Granel Argentino.

Uno de los **objetivos** del Programa es **acrecentar y consolidar las exportaciones de vinos a granel**, organizando una agenda de Promoción en el exterior y brindando a los compradores información clave sobre productos y proveedores, facilitando nuevas oportunidades de negocios.



# Sobre Corporación Vitivinícola Argentina

---

La Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) es un organismo público-privado que gestiona y articula las acciones necesarias para cumplir con los objetivos del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola.



**Coviar**  
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA





# Sobre la Cámara Argentina de Vinos a Granel

---

Somos una Cámara Empresarial creada en el año 2018, conformada por los principales exportadores de vino a granel de Argentina, así como por empresas de servicios relacionados y de logística.

